



引越に関する調査 報告書

2011.4.5

■ 調査概要	3
■ 調査結果	
1. 引越時期／引越エリア	5
2. 引越の世帯状況／引越目的	6
3. 引越費用	7
4. 引越満足度／引越会社リピート意向度	8
5. 引越会社の重視点	9
6. 引越会社の情報源	10
■ 調査票	11

- 調査目的 : 引越の実態や意識を把握する
- 調査対象者 : 2年以内に引越を経験した20歳以上の男女
- 調査エリア : 福岡県／佐賀県
- 調査方法 : Web調査「ヒアコン」
- 調査期間 : 2011年3月7日～18日
- サンプル数 : 200ss
- 調査機関 : ヒアコン

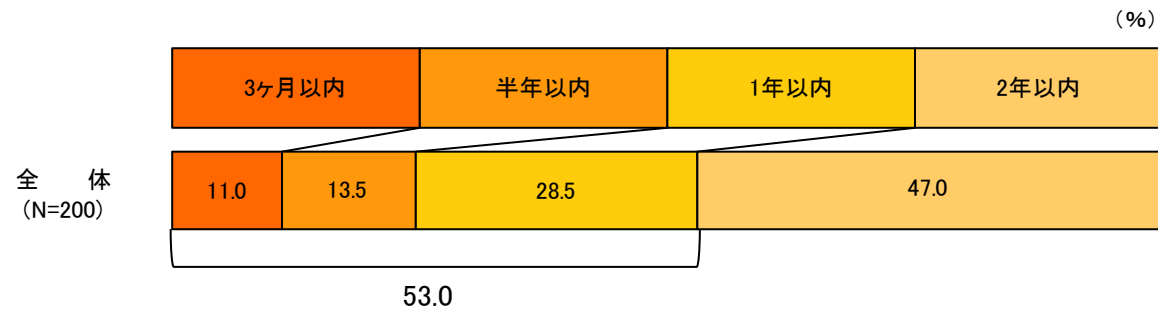
調査結果

1. 引越時期／引越エリア

- 引越時期については、過去2年以内の引越経験者のうち約半数がこの1年以内に引越を行っている（合計53.0%）。
- 引越エリアでは、「同じ区／市町村内」での近距離の引越が4割を超えており、同一県内での引越まで合わせるとほぼ8割を占める（79.0%）。

Q. あなたはいつ頃引越をされましたか。2年以内に複数回引越をされた方は、最近の引越についてお答えください。（SA）

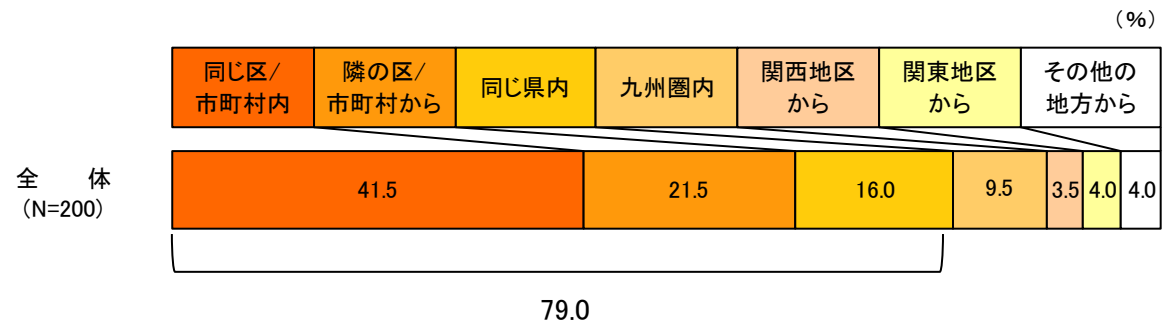
図1. 引越時期



※数値は回収数を100とした%

Q. あなたは以前住んでいたどの地域から現在お住まいの地域へ引越をされましたか。（SA）

図2. 引越エリア



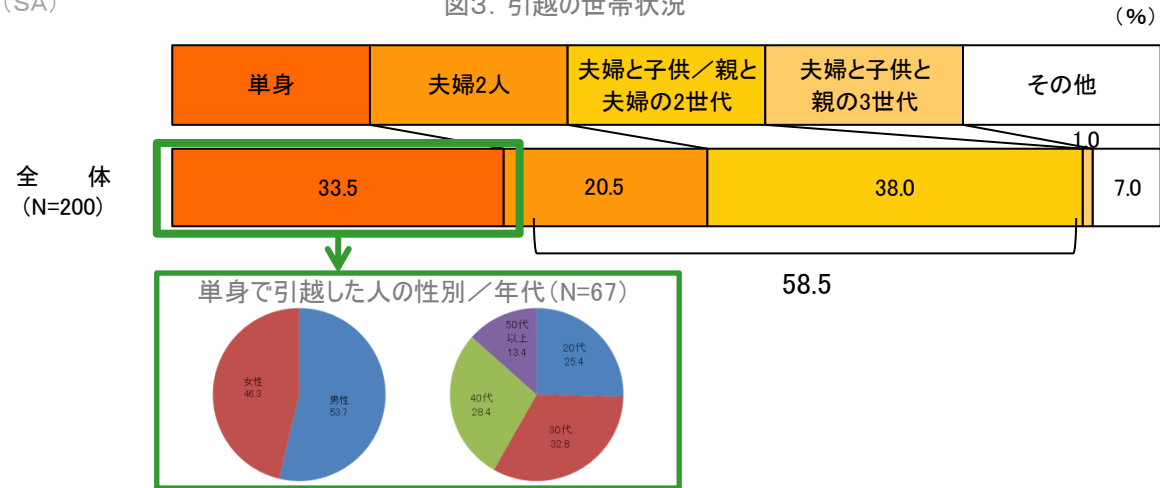
※数値は回収数を100とした%

2. 引越の世帯状況／引越目的

- 引越の世帯状況は「単身」での引越が33.5%。その内訳をみてみると、男性が女性よりも若干多く、年代は20代～40代中心。ファミリー層は「2世代」「3世代」を合わせて6割近く(58.5%)となっている。
- 引越の主な目的としては、「転勤／転職」「住宅購入」がそれぞれ2割を超えている。

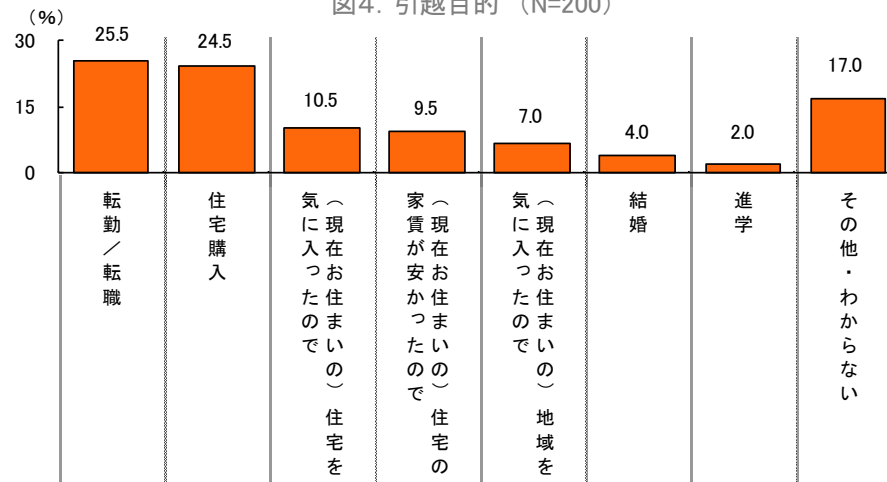
Q. あなたは何人で引越をされましたか。(SA)

図3. 引越の世帯状況



Q. あなた、または同居者の当時の引越の目的について、あてはまるものをひとつだけお選びください。(SA)

図4. 引越目的 (N=200)

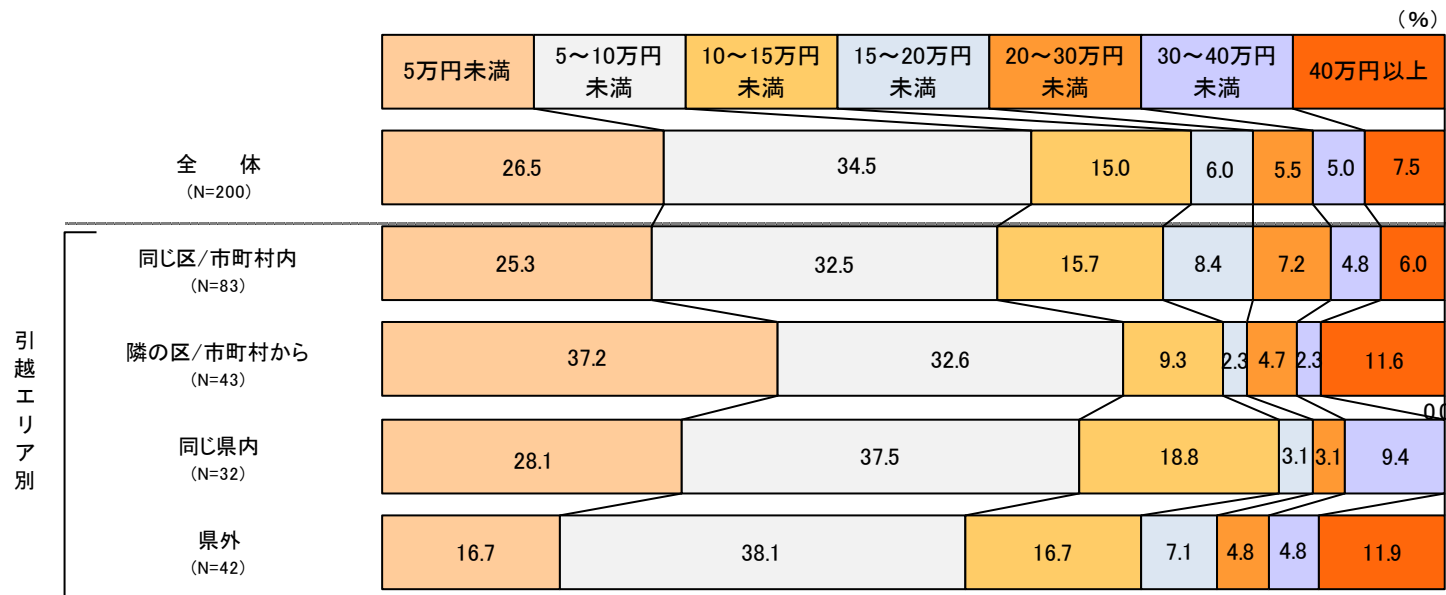


3. 引越費用

■引越費用については全体の約6割が10万円以内で引越を行っている(5万円未満26.5%、5～10万円未満34.5%)。引越エリア別にみると、「隣の区／市町村から」の引越者の37.2%が5万円以内で引越をしており、「同じ区／市町村内」での引越者(25.3%)よりも低費用で引越した人が多い。引越エリアを同一県内まで入れて考えた場合、引越費用は距離に左右されない結果となっている。

Q. あなたの当時の引越費用について、あてはまるものをひとつだけお選びください。(SA)

図5. 引越費用



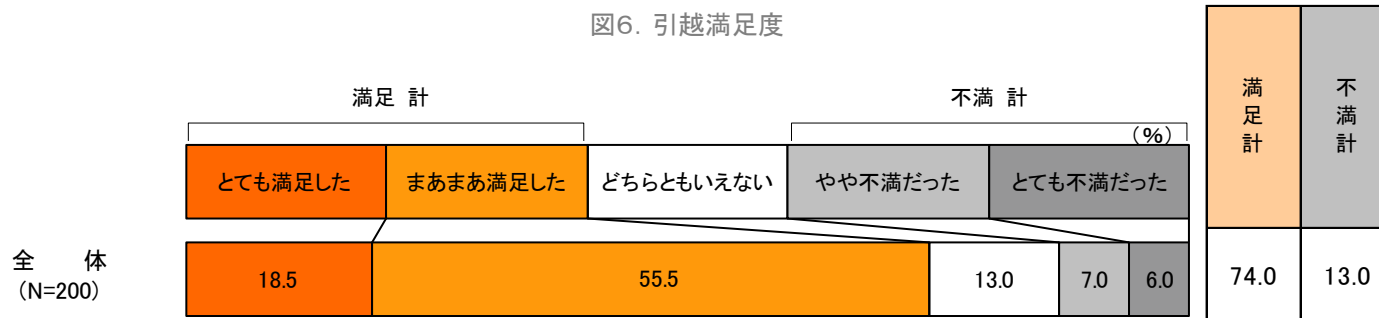
※数値は回収数を100とした%

4. 引越満足度／引越会社レポート意向度

- 引越満足度では、「とても満足した」「まあまあ満足した」人を合わせて74.0%が引越に満足している。その一方で、「やや不満だった」「とても不満だった」という不満層も1割以上(13.0%)存在する。
- 引越会社のレポート意向をみると、全体の半数以上(54.0%)が次回の引越でも利用してみたいと回答しているが、引越に不満を感じていた層では「まったく利用したくない」と抵抗を感じる人が4割を越えている。

Q. あなたは当時の引越について、どの程度満足されましたか。(SA)

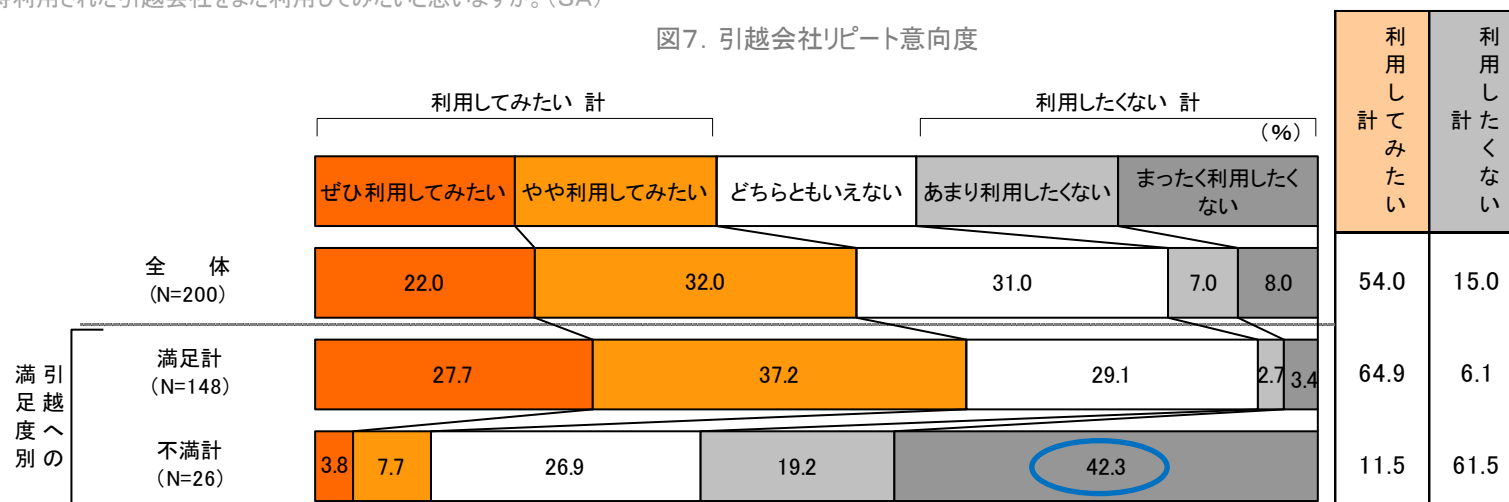
図6. 引越満足度



※数値は回収数を100とした%

あなたは、当時利用された引越会社をまた利用してみたいと思いますか。(SA)

図7. 引越会社レポート意向度



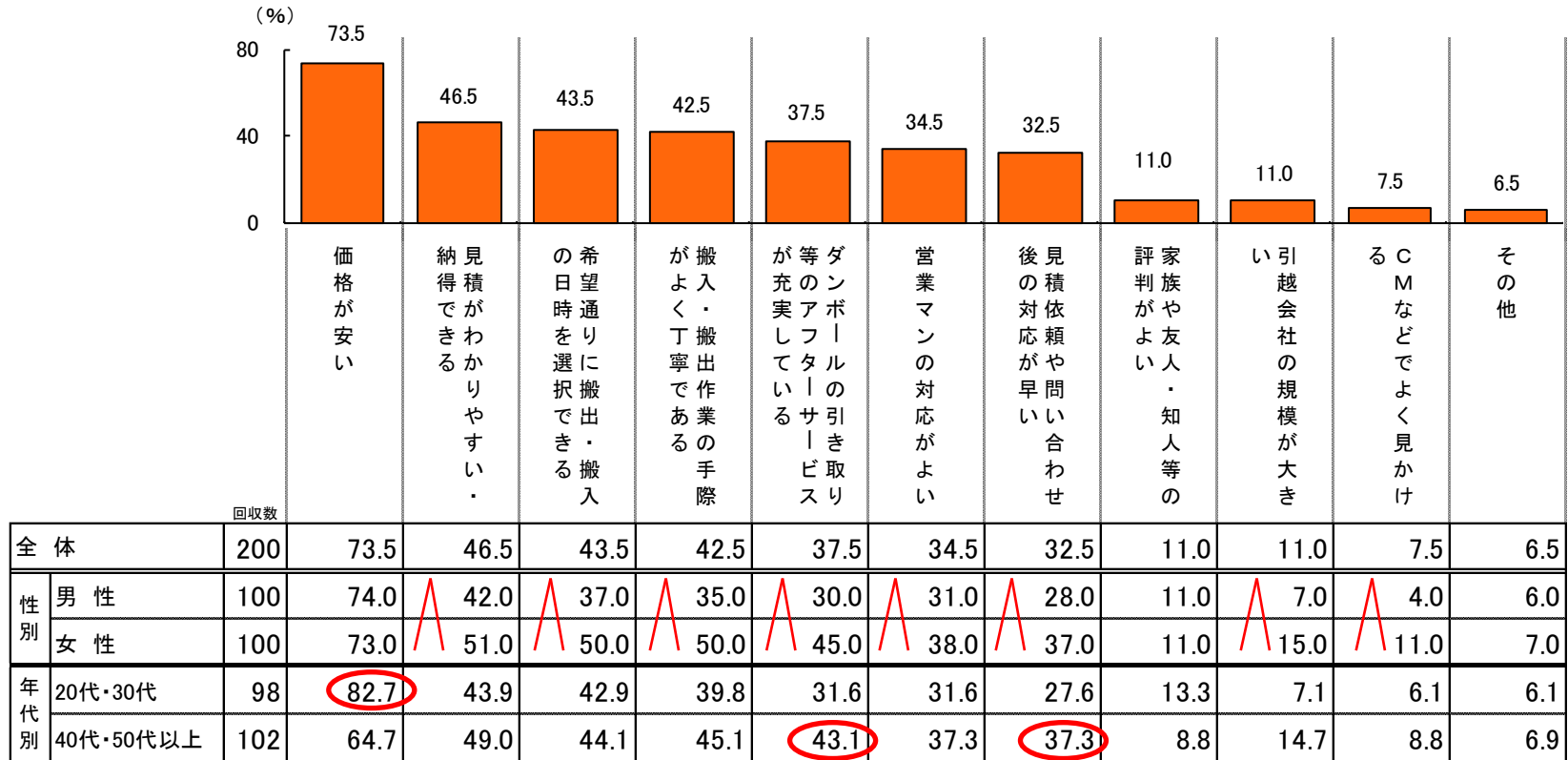
※数値は回収数を100とした%

5. 引越会社の重視点

■引越会社を選ぶ際の重視点として、「価格の安さ」を重視する人が全体の73.5%と最も多い。
 性別でみると女性の方が男性よりも引越会社の選択にこだわりを持つ人が多く、年代でみると若年層は8割以上が「価格」を重視している一方で中高年層は全体と比べて「アフターサービス」「問い合わせの対応」を重視する人が多い。

Q. あなたが引越会社を選ぶ際に重視した点について、あてはまるもの全てをお選びください。(MA)

図8. 引越会社の重視点



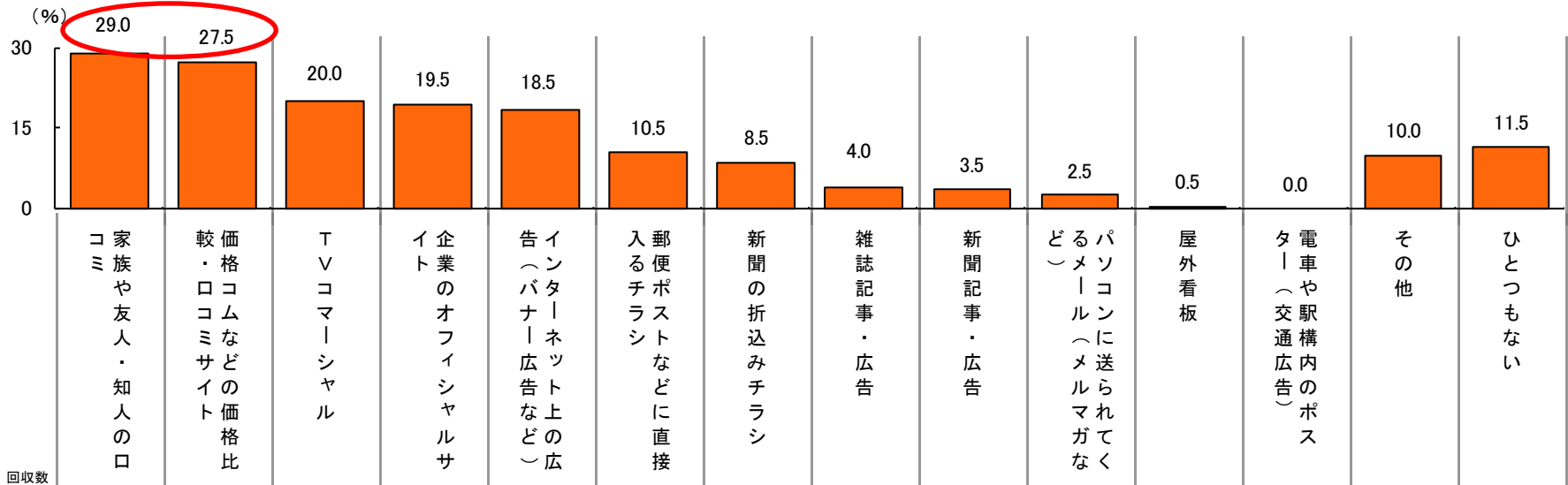
※数値は回収数を100とした%

6. 引越会社の情報源

■引越会社を選ぶ際に、「家族や友人・知人の口コミ」「価格コムなどの価格比較・口コミサイト」を主な情報源とする人が3割近くを占めている。
性別にみると男性は「インターネット上の広告」、女性は「価格コムなどの価格比較・口コミサイト」のスコアが全体と比べて高い。
年代別では若年層で「家族や友人・知人の口コミ」「TVコマーシャル」を参考とする人が多かった。

Q. あなたが引越会社を選ぶ際に参考にした情報について、あてはまるもの全てをお選びください。(MA)

図9. 引越会社の情報源



回収数	全体	男性	女性	20代・30代	40代・50代以上
200	29.0	27.0	31.0	35.7	22.5
200	27.5	21.0	34.0	29.6	25.5
200	20.0	17.0	23.0	25.5	14.7
200	19.5	18.0	21.0	19.4	19.6
200	18.5	26.0	11.0	19.4	17.6
200	10.5	13.0	8.0	11.2	9.8
200	8.5	5.0	12.0	8.2	8.8
200	4.0	7.0	1.0	2.0	5.9
200	3.5	6.0	1.0	4.1	2.9
200	2.5	1.0	4.0	2.0	2.9
200	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0
200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
200	10.0	10.0	10.0	9.2	10.8
200	11.5	12.0	11.0	12.2	10.8

※数値は回収数を100とした%

調査票

1 あなたはいつ頃引越をされましたか。あてはまるものをひとつだけお選びください。2年以内に複数回引越をされた方は、最近の引越についてお答えください。【SA】

- 1 3ヶ月以内
- 2 半年以内
- 3 1年以内
- 4 2年以内

2 あなたは以前住んでいたどの地域から現在お住まいの地域へ引越をされましたか。あてはまるものをひとつだけお選びください。2年以内に複数回引越をされた方は、最近の引越についてお答えください。【SA】

- 1 同じ区／市町村内
- 2 隣の区／市町村から
- 3 同じ県内
- 5 九州圏内
- 6 関西地区から
- 7 関東地区から
- 8 その他の地方から()

3 あなたは何人で引越をされましたか。あてはまるものをひとつだけお選びください。2年以内に複数回引越をされた方は、最近の引越についてお答えください。【SA】

- 1 単身
- 2 夫婦2人
- 3 夫婦と子供／親と夫婦の2世代
- 4 夫婦と子供と親の3世代
- 5 その他()

4 あなた、または同居者の当時の引越の目的について、あてはまるものをひとつだけお選びください。2年以内に複数回引越をされた方は、最近の引越についてお答えください。【SA】

- 1 転勤／転職
- 2 進学
- 3 住宅購入
- 4 結婚
- 5 (現在お住まいの)地域を気に入ったので
- 6 (現在お住まいの)住宅を気に入ったので
- 7 (現在お住まいの)住宅の家賃が安かったため
- 8 その他()
- 9 わからない・ひとつもない

5 あなたの当時の引越費用について、あてはまるものをひとつだけお選びください。2年以内に複数回引越をされた方は、最近の引越についてお答えください。【SA】

- 1 5万円未満
- 2 5～10万円未満
- 3 10～15万円未満
- 4 15～20万円未満
- 5 20～30万円未満
- 6 30～40万円未満
- 7 40万円以上

6 あなたは当時の引越について、どの程度満足されましたか。あてはまるものをひとつだけお選びください。2年以内に複数回引越をされた方は、最近の引越についてお答えください。【SA】

- 1 とても満足した
- 2 まあまあ満足した
- 3 どちらともいえない
- 4 やや不満だった
- 5 とても不満だった

7 あなたは、当時利用された引越会社をまた利用してみたいと思いますか。あてはまるものをひとつだけお選びください。2年以内に複数回引越をされた方は、最近の引越についてお答えください。【SA】

- 1 ぜひ利用してみたい
- 2 やや利用してみたい
- 3 どちらともいえない
- 4 あまり利用してみたいとは思わない
- 5 まったく利用してみたいとは思わない

8 あなたが引越会社を選ぶ際に重視した点について、あてはまるものを全てをお選びください。【MA】

- 1 希望通りに搬出・搬入の日時を選択できる
- 2 営業マンの対応がよい
- 3 見積依頼や問い合わせ後の対応が早い
- 4 見積がわかりやすい・納得できる
- 5 価格が安い
- 6 搬入・搬出作業の手際がよく丁寧である
- 7 ダンボールの引き取り等のアフターサービスが充実している
- 8 家族や友人・知人等の評判がよい
- 9 引越会社の規模が大きい
- 10 CMなどでよく見かける
- 11 その他()

9 あなたが引越会社を選ぶ際に参考にした情報について、あてはまるものを全てをお選びください。特に参考にした情報がない方は、「ひとつもない」のみをお選びください。【MA】

- 1 TVコマーシャル
- 2 新聞記事・広告
- 3 雑誌記事・広告
- 4 新聞の折込みチラシ
- 5 郵便ポストなどに直接入るチラシ
- 6 価格コムなどの価格比較・口コミサイト
- 7 企業のオフィシャルサイト
- 8 インターネット上の広告(バナー広告など)
- 9 パソコンに送られてくるメール(メルマガなど)
- 10 屋外看板
- 11 電車や駅構内のポスター(交通広告)
- 12 家族や友人・知人の口コミ
- 13 その他()
- 14 ひとつもない

引越に関する調査

— 報告書 —

2011.4.5

ヒアコン