



九州居住者の  
年賀状に関する調査  
報告書

2011.12.19

---

■調査概要 .....	3
■調査結果	
1. 年賀状の送付予定／送付予定数 .....	5
2. 年賀状の送付先／送付形態 .....	6
3. 年賀ハガキの購入時期／投函時期 .....	7
4. 年賀ハガキのデザイン方法／デザイン予算 .....	8
<参考>年賀メールの利用理由 .....	9
■調査票 .....	10

- 調査目的 : 年賀状に関する実態と意識について把握する
- 調査対象者 : 20歳以上の男女
- 調査エリア : 九州全域(福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県)
- 調査方法 : Web調査「ヒアコン」
- 調査期間 : 2011年11月16日～18日
- サンプル数 : 500ss
- 調査機関 : ヒアコン

— 調查結果 —

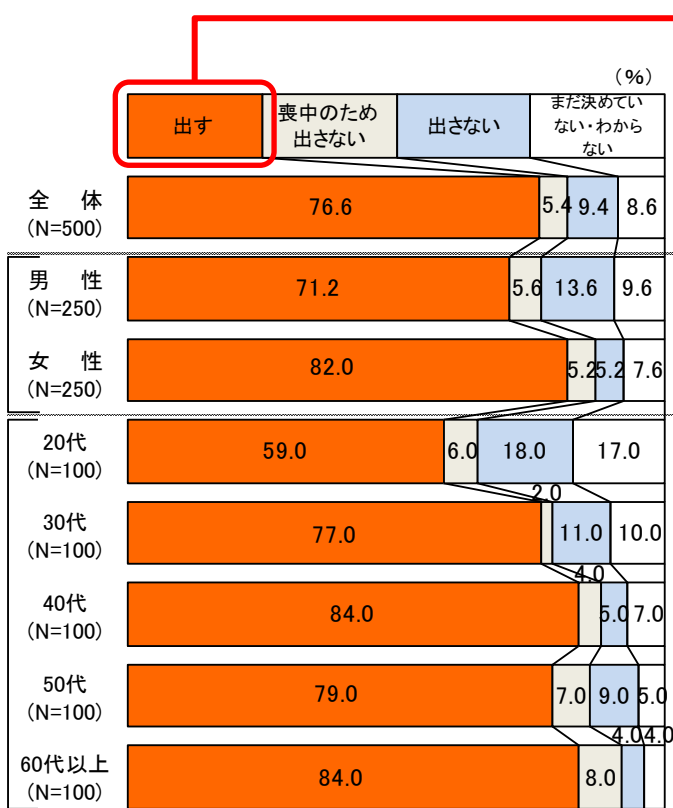
---

# 1. 年賀状の送付予定／送付予定数

- 来年(2012年)の年賀状を出す予定がある人は、全体の76.6%。女性の方が男性よりも年賀状を出す割合は高い。年代別にみても20代が他の年代よりも年賀状を出す率が低調である。
- 加えて、20代は年賀状の送付予定数も他の年代より少なく、55.9%の人が30通未満に留まる。

Q. あなたは来年(2012年)の年賀状を出す予定がありますか。  
(郵送やメール等、全ての形態を含みます。)[SA]

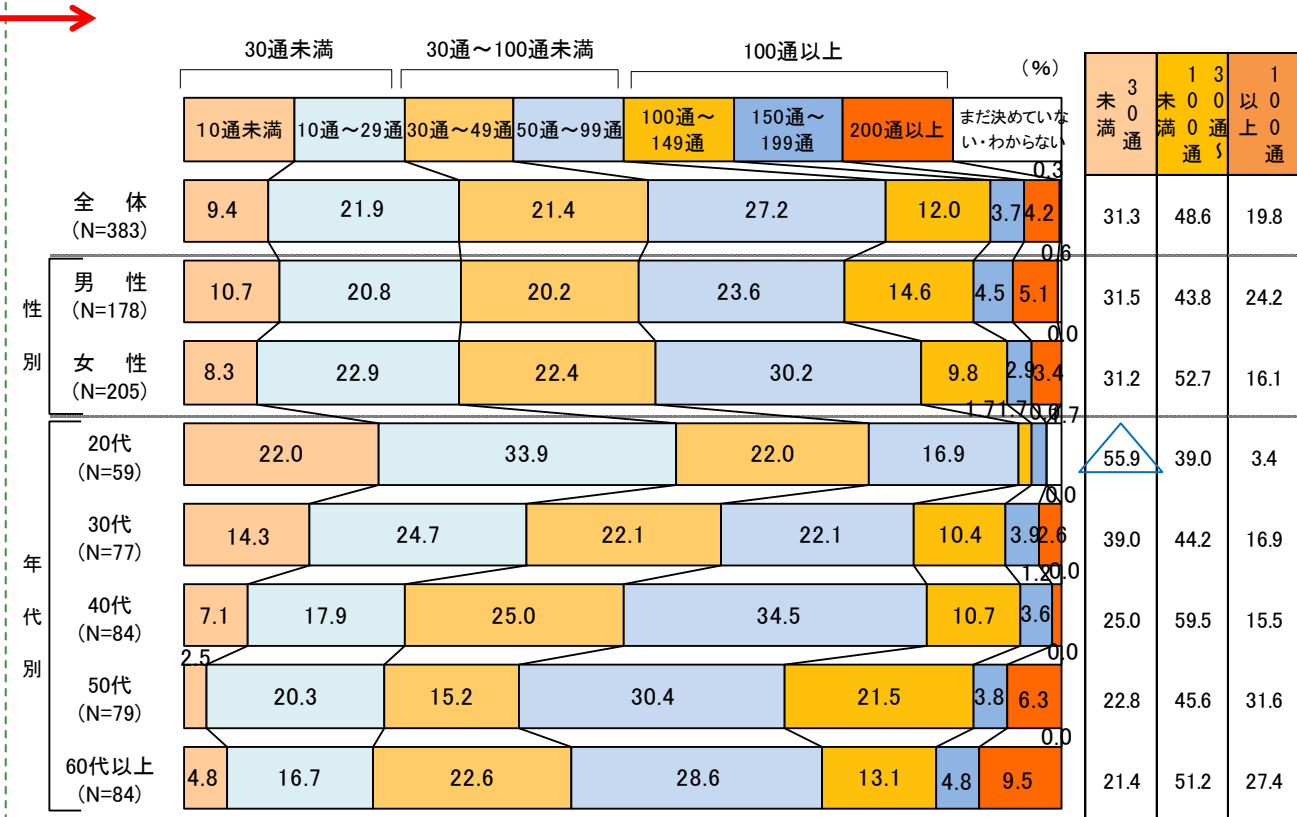
図1. 年賀状の送付予定



※数値は回収数を100とした%

Q. では、あなたは来年(2012年)の年賀状を何通くらい出しますか。(郵送やメール等、全ての形態を含みます。)[SA]

図2. 年賀状の送付予定数



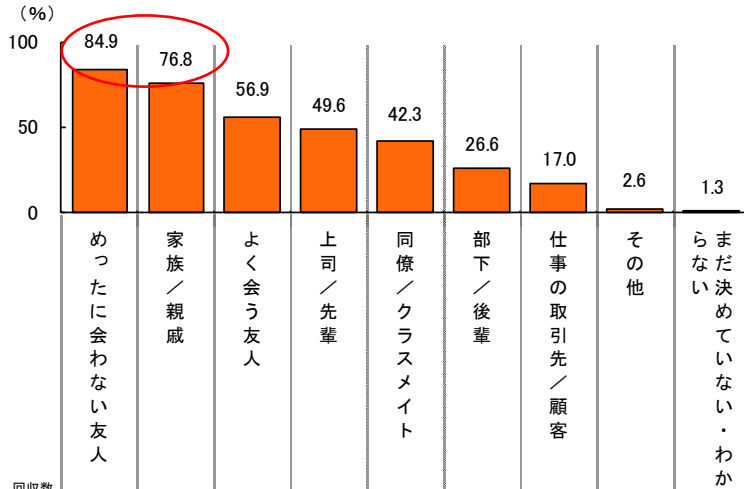
※数値は年賀状を出す予定の人を100とした%

### 3. 年賀状の送付先／送付形態

- 年賀状の送付先として、「めったに会わない友人」「家族／親戚」が主な相手となっていた。ただし、20代ではその傾向が他の年代よりも低めである。
- 年賀状の送付形態はほぼ全員が「ハガキ」を利用。「携帯電話のメール」も2割程度が利用する。特に20代では「携帯電話のメール」を利用する率が高く、スコアは約半数にのぼる。

Q. あなたは来年(2012年)の年賀状を誰に出しますか。  
(郵送やメール等、全ての形態を含みます。)**【MA】**

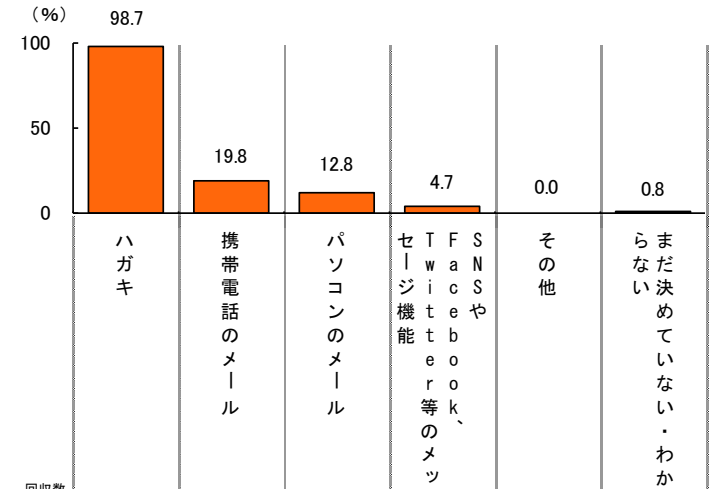
図3. 年賀状の送付相手



		回収数	めったに会わない友人	家族／親戚	よく会う友人	上司／先輩	同僚／クラスメイト	部下／後輩	仕事の取引先／顧客	その他	まだ決めていない・わか
全体		383	84.9	76.8	56.9	49.6	42.3	26.6	17.0	2.6	1.3
性別	男性	178	81.5	73.6	53.4	46.6	42.7	30.3	20.8	2.8	2.2
	女性	205	87.8	79.5	60.0	52.2	42.0	23.4	13.7	2.4	0.5
年代別	20代	59	67.8	45.8	52.5	59.3	40.7	28.8	6.8	0.0	3.4
	30代	77	88.3	74.0	71.4	62.3	33.8	6.5	1.3	1.3	
	40代	84	83.3	82.1	59.5	56.0	44.0	29.8	15.5	2.4	1.2
	50代	79	93.7	87.3	50.6	41.8	46.8	21.5	29.1	5.1	1.3
	60代以上	84	86.9	85.7	50.0	32.1	35.7	20.2	23.8	3.6	0.0

Q. あなたが出す来年(2012年)の年賀状の形態について、以下の中からあてはまるもの全てをお選びください。**【MA】**

図4. 年賀状の送付形態



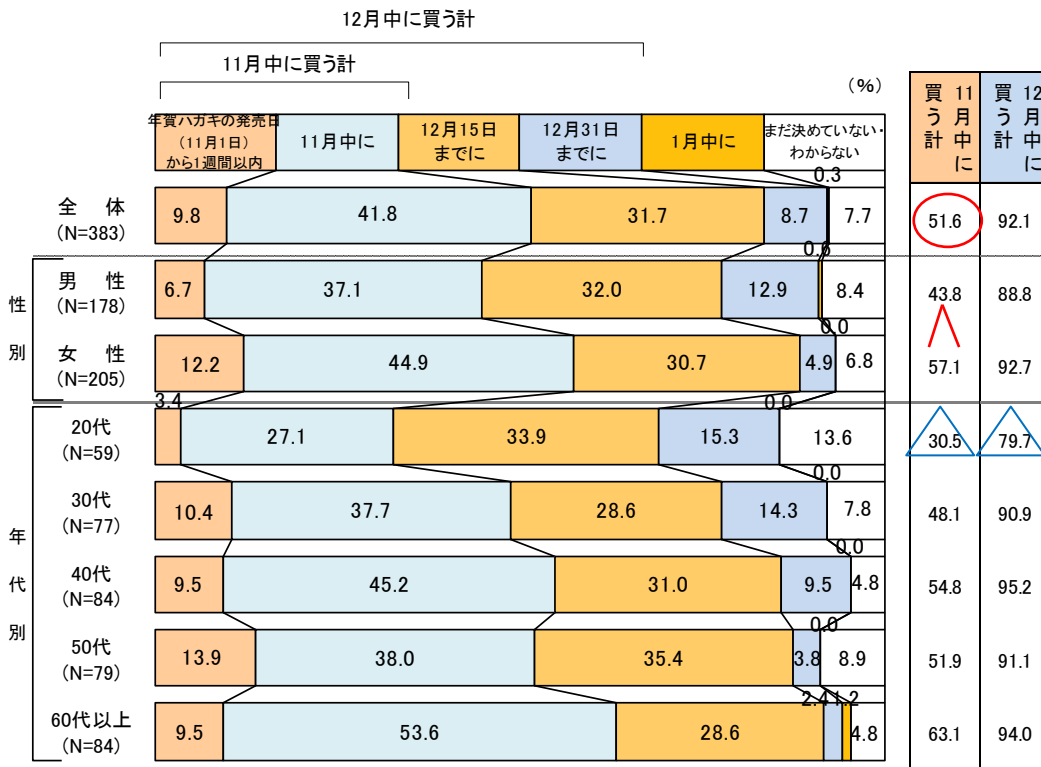
		回収数	ハガキ	携帯電話のメール	パソコンのメール	ソーシャル機能	TwitterやFacebook、SNS等のメッ	その他	まだ決めていない・わか
全体		383	98.7	19.8	12.8	4.7	0.0	0.8	
性別	男性	178	97.8	14.0	13.5	4.5	0.0	1.7	
	女性	205	99.5	24.9	12.2	4.9	0.0	0.0	
年代別	20代	59	93.2	50.8	5.1	6.8	0.0	3.4	
	30代	77	98.7	18.2	15.6	5.2	0.0	0.0	
	40代	84	100.0	14.3	11.9	6.0	0.0	1.2	
	50代	79	100.0	13.9	11.4	5.1	0.0	0.0	
	60代以上	84	100.0	10.7	17.9	1.2	0.0	0.0	

## 4. 年賀ハガキの購入時期／投函時期

- 年賀状をハガキで送る人に年賀ハガキの購入時期を尋ねてみたところ、「11月中に」ハガキを購入する人が全体の51.6%。女性の方が男性よりも購入時期は早く、20代は他の年代よりもスコアが低めである（購入時期の目処がまだ立っていない）。
- また、年賀ハガキの投函時期は毎年「元旦に届くまでに」出す率が全体の68.0%。特に60代以上の人では8割以上の人「元旦に届くまでに」投函している。その反面、20代は「元旦に届くまでに」投函する率が50.8%と他の年代よりも低い。

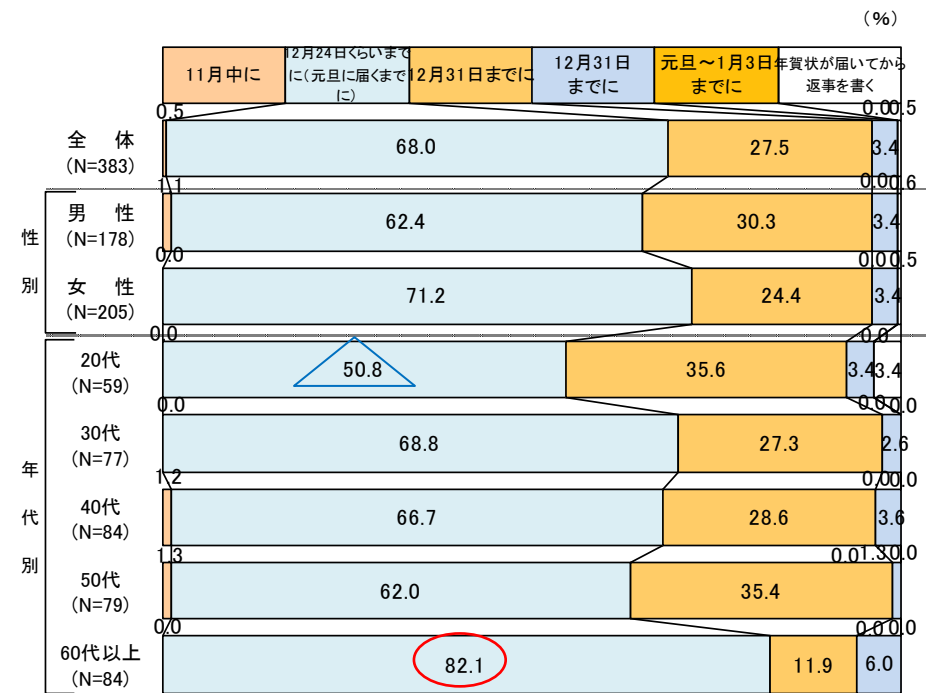
Q. あなたは来年(2012年)の年賀ハガキをいつ頃購入されますか。【SA】

図5. 年賀ハガキの購入時期



Q. あなたは毎年、年賀状をいつ頃出されていますか。平均した時期をお知らせください。【SA】

図6. 年賀ハガキの投函時期

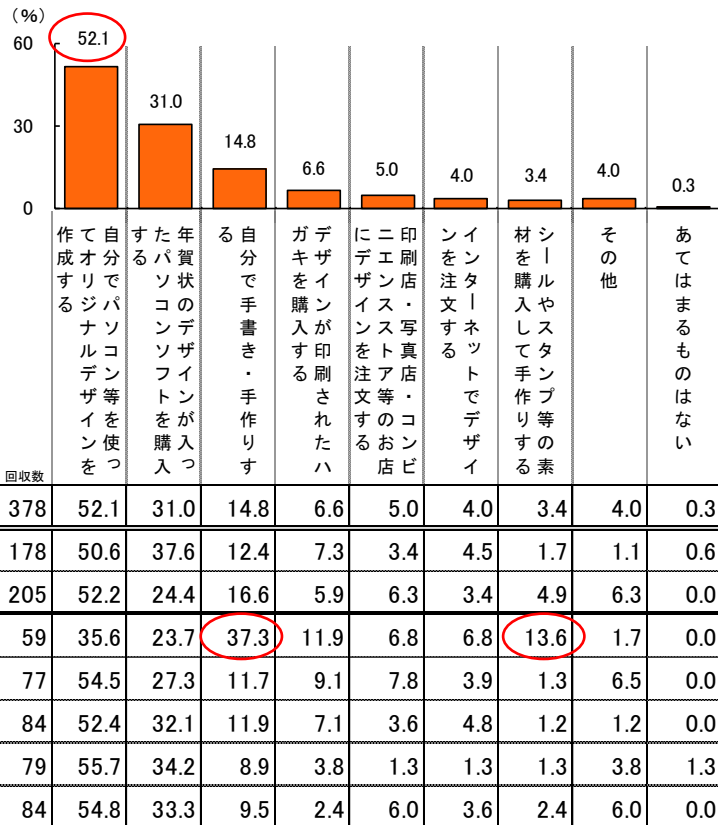


## 5. 年賀ハガキのデザイン方法／デザイン予算

- 年賀ハガキのデザイン方法として、「自分でパソコン等を使ってオリジナルデザインを作成する」が全体で5割を超えている。その一方で、20代は「自分で手書き・手作り」や「シールやスタンプ等の素材を購入して手作り」する傾向が他の年代よりも高い。
- 年賀ハガキのデザイン予算は「1,000円未満」が全体の48.7%。20代は送付予定数が少なかったものの、「1,000円～3,000円未満」のスコアが全体と比べても高く、他の年代より少し高めに予算を考えている。

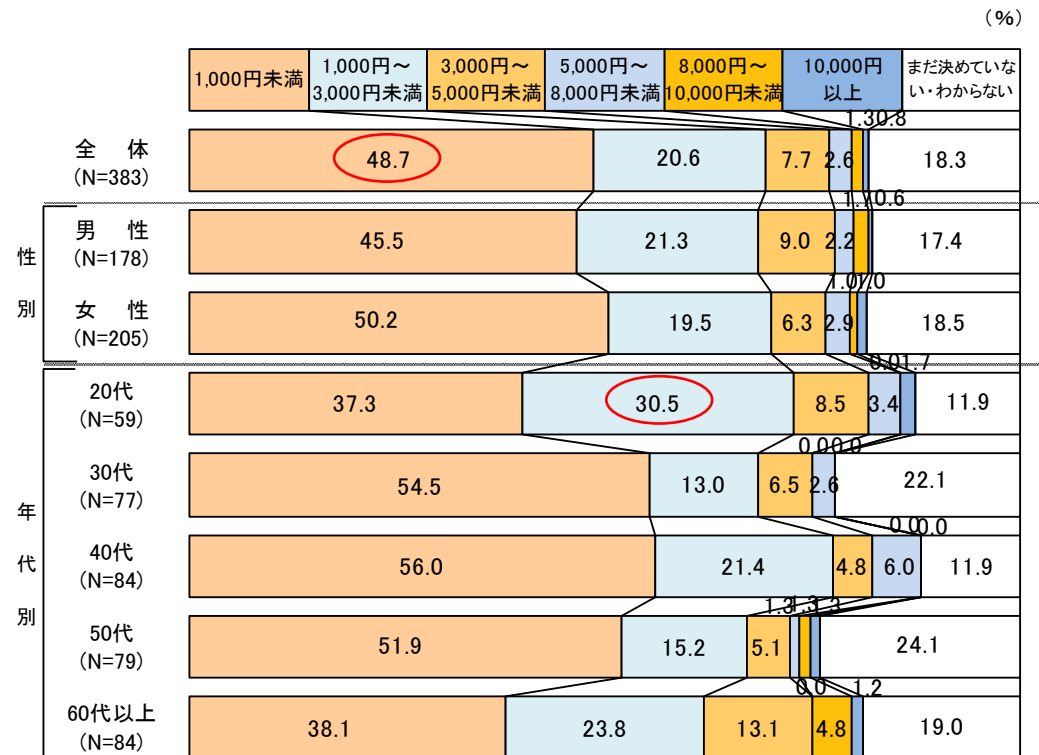
Q. あなたは来年(2012年)の年賀状のデザインをどのようにして作成しますか。あなたではなく、ご家族が作られている場合も同様にお答えください。【MA】

図7. 年賀ハガキのデザイン方法



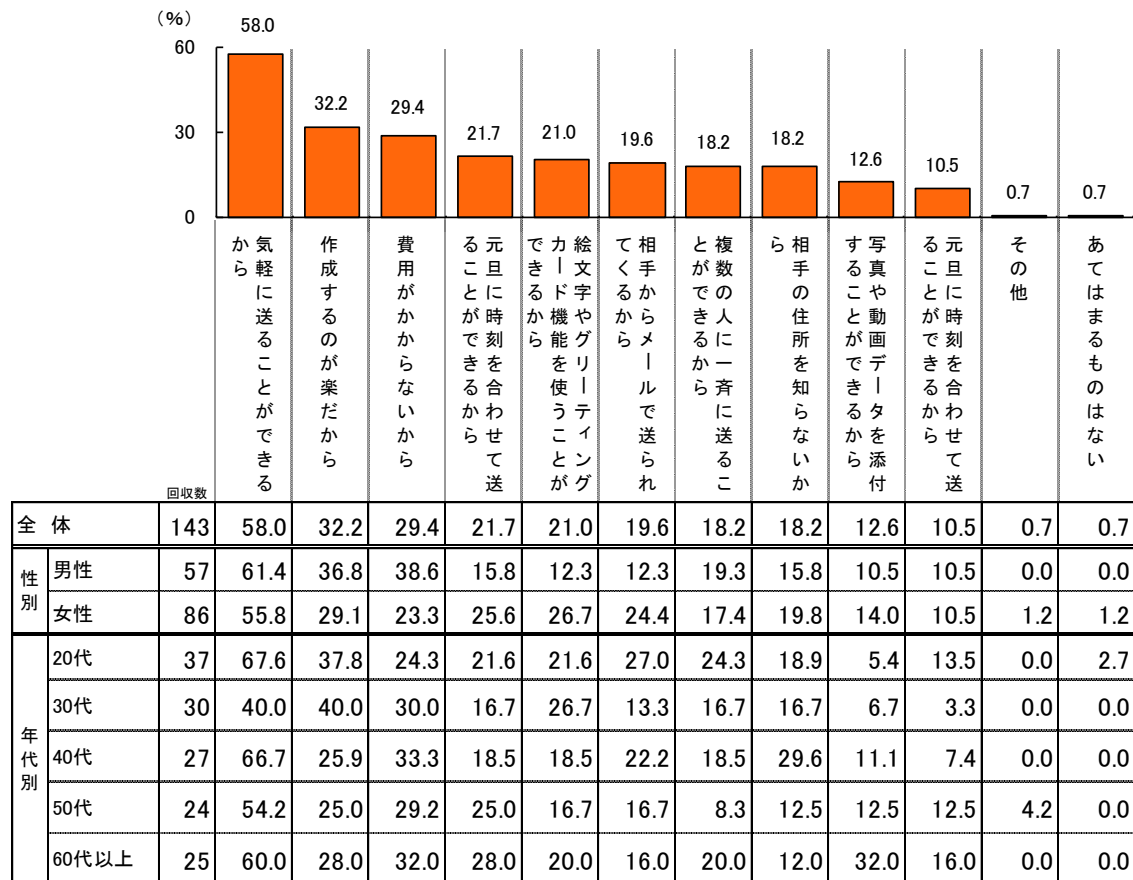
Q. あなたは来年(2012年)の年賀状のデザイン作成に関して、どのくらいの予算をお考えですか。 ※宛名印刷代／ハガキ代・郵送料を除きます。【SA】

図8. 年賀ハガキのデザイン予算



Q. あなたが来年(2012年)の年賀状をメールやメッセージで送られる理由について、あてはまるもの全てをお選びください。【MA】

図9. 年賀メールの利用理由



※数値は年賀状をメールやメッセージで送る人を100とした%

調査票

---

## 暮らしに関する調査

1 あなたは来年(2012年)の年賀状を出す予定がありますか。(郵送やメール等、全ての形態を含みます。)[SA]

- 1 出す
- 2 裏中のため出さない
- 3 出さない
- 4 まだ決めていない・わからない

2 では、あなたは来年(2012年)の年賀状を何通くらい出しますか。(郵送やメール等、全ての形態を含みます。)[SA] (年賀状を出す人のみ: Q1=1)

- 1 10通未満
- 2 10通~29通
- 3 30通~49通
- 4 50通~99通
- 5 100通~149通
- 6 150通~199通
- 7 200通以上
- 8 まだ決めていない・わからない

3 あなたは来年(2012年)の年賀状を誰に出しますか。あてはまるもの全てをお選びください。(郵送やメール等、全ての形態を含みます。)[MA] (年賀状を出す人のみ: Q1=1)

- 1 よく会う友人
- 2 めったに会わない友人
- 3 家族・親戚
- 4 上司/先輩
- 5 同僚/クラスメイト
- 6 部下/後輩
- 7 仕事の取引先/顧客
- 8 その他( )
- 9 まだ決めていない・わからない

4 あなたが出す来年(2012年)の年賀状の形態について、以下の中からあてはまるもの全てをお選びください。[MA] (年賀状を出す人のみ: Q1=1)

- 1 ハガキ
- 2 携帯電話のメール
- 3 パソコンのメール
- 4 SNSやFacebook、Twitter等のメッセージ機能
- 5 その他( )
- 6 まだ決めていない・わからない

5 あなたは来年(2012年)の年賀ハガキをいつ頃購入されますか。[SA] (年賀状をハガキで出す人のみ: Q4=1)

- 1 年賀ハガキの発売日(11月1日)から1週間以内
- 2 11月中旬
- 3 12月15日までに
- 4 12月31日までに
- 5 1月中旬
- 6 まだ決めていない・わからない

6 あなたは毎年、年賀状をいつ頃出されていますか。平均した時期をお知らせください。[SA] (年賀状をハガキで出す人のみ: Q4=1)

- 1 11月中旬
- 2 12月24日くらいまでに(元旦に届くまでに)
- 3 12月31日までに
- 4 元旦~1月3日までに
- 5 1月中旬
- 6 年賀状が届いてから返事を書く

7 あなたは来年(2012年)の年賀状のデザインをどのようにして作成しますか。あてはまるもの全てをお選びください。あなたではなく、ご家族が作られている場合も同様にお答えください。[MA] (年賀状をハガキで出す人のみ: Q4=1)

- 1 自分で手書き・手作りする
- 2 シールやスタンプ等の素材を購入して手作りする
- 3 自分でパソコン等を使ってオリジナルデザインを作成する
- 4 年賀状のデザインが入ったパソコンソフトを購入する
- 5 インターネットでデザインを注文する
- 6 印刷店・写真店・コンビニエンスストア等のお店にデザインを注文する
- 6 デザインが印刷されたハガキを購入する
- 7 その他( )
- 8 あてはまるものはない

8 あなたは来年(2012年)の年賀状のデザイン作成に関して、どのくらいの予算をお考えですか。※宛名印刷代/ハガキ代・郵送代を除きます。[SA] (年賀状をハガキで出す人のみ: Q4=1)

- 1 1,000円未満
- 2 1,000円~3,000円未満
- 3 3,000円~5,000円未満
- 4 5,000円~8,000円未満
- 5 8,000円~10,000円未満
- 6 10,000円以上
- 7 まだ決めていない・わからない

9 あなたが来年(2012年)の年賀状をメールやメッセージで送られる理由について、あてはまるもの全てをお選びください。[MA] (年賀状をメール・メッセージで出す人のみ: Q4=2+3+4)

- 1 作成するのが楽だから
- 2 費用がかからないから
- 3 気軽に送ることができるから
- 4 絵文字やグリーティングカード機能を使うことができるから
- 5 写真や動画データを添付することができるから
- 6 元旦に時刻を合わせて送ることができるから
- 7 複数の人に一斉に送ることができるから
- 8 元旦に時刻を合わせて送ることができるから
- 9 相手の住所を知らないから
- 10 相手からメールで送られてくるから
- 11 その他( )
- 12 あてはまるものはない

年賀状に関する調査

－ 報告書 －

2011.12.19

ヒアコン