



九州居住者の  
飲酒に関する調査  
報告書

2011.9.8

---

■調査概要	3
■調査結果	
1. お酒を飲む頻度	5
2. お酒を飲む際の同伴者	6
3. 普段お酒を飲んでいる場所	7
4. 自宅で飲むお酒／自宅外で飲むお酒	8
5. 飲むお酒を選ぶ決め手	9
6. お酒の購入場所	10
■調査票	11

- 調査目的 : 飲酒に関する実態と意識について把握する
- 調査対象者 : 20歳以上の男女
- 調査エリア : 九州全域(福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県)
- 調査方法 : Web調査「ヒアコン」
- 調査期間 : 2011年8月17日～22日
- サンプル数 : 500ss
- 調査機関 : ヒアコン

— 調查結果 —

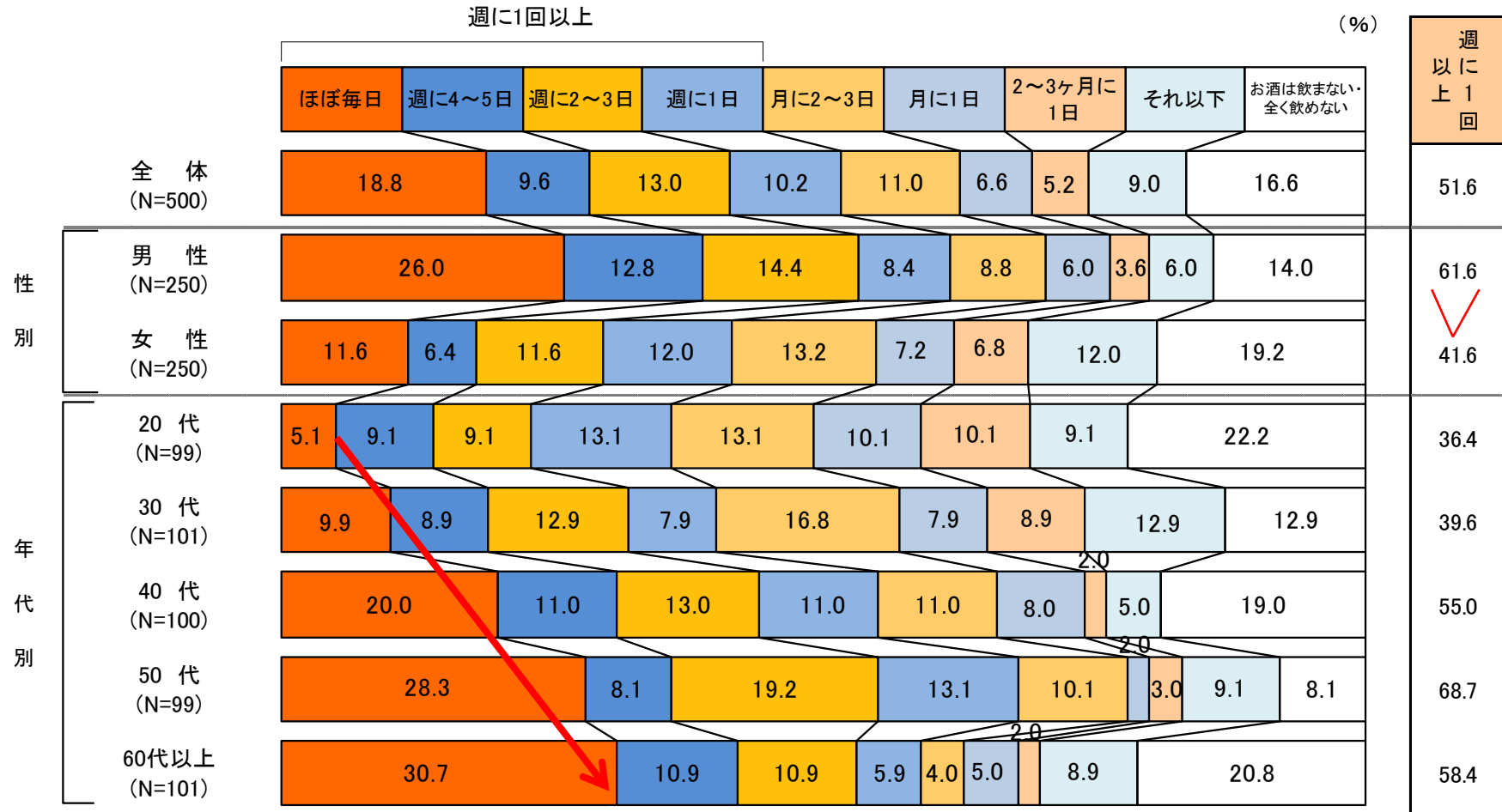
---

# 1. お酒を飲む頻度

■週に1回以上お酒を飲んでいる人は、全体の51.6%。性別でみると、男性の方が女性よりも飲酒の頻度が高い。  
年代別では、年代が高い層ほど「ほぼ毎日」お酒を飲む頻度が高く、60代以上の約3割の人がほぼ毎日お酒を飲んでいる。

Q. あなたは普段、どのくらいの頻度で「お酒」を飲みますか。【SA】

図1. お酒を飲む頻度



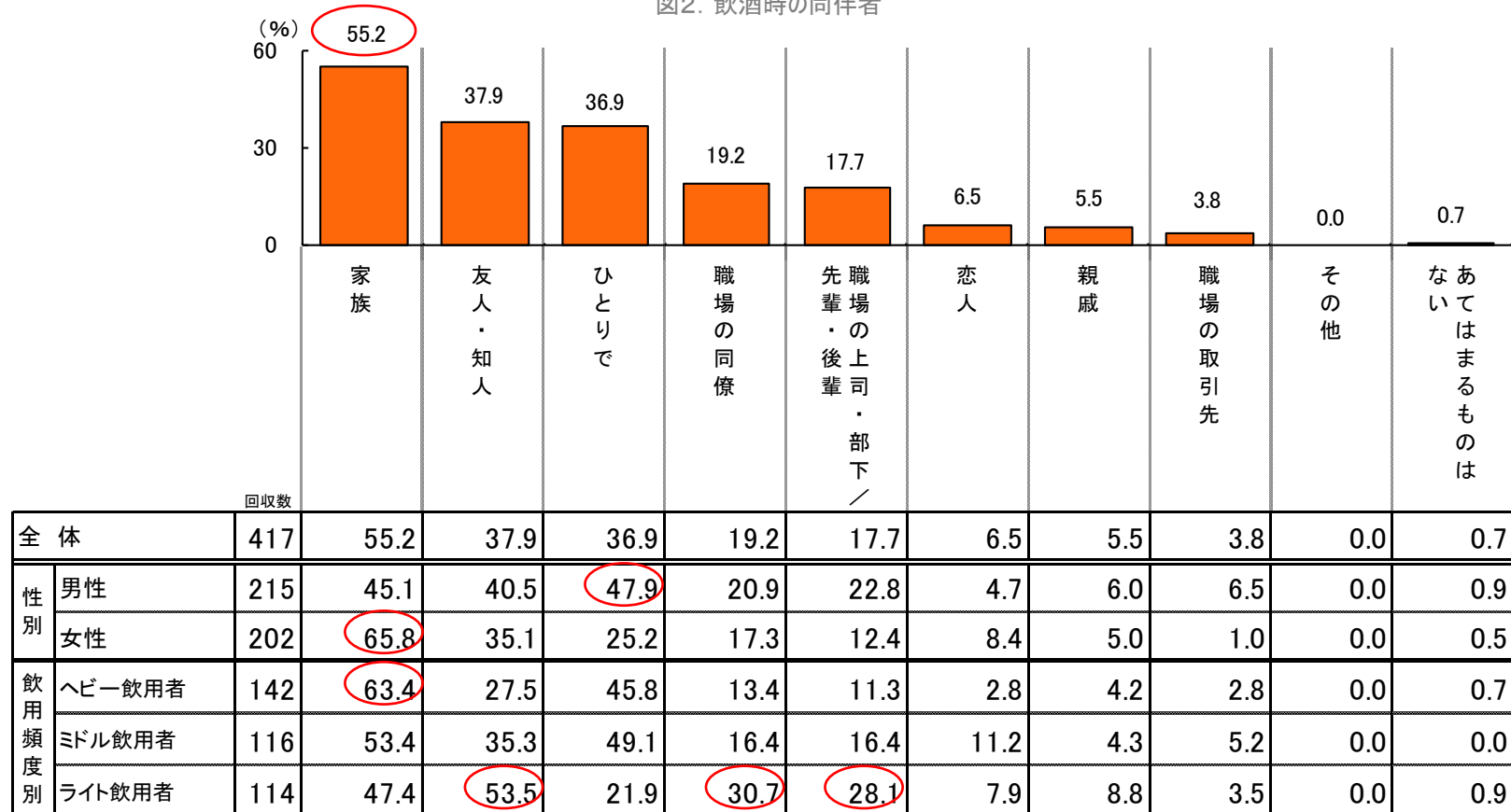
※数値は回収数を100とした%

## 2. お酒を飲む際の同伴者

■ 一緒にお酒を飲む相手としては、「家族」(55.2%)が最も多い。「友人・知人」(37.9%)が後に続き、「ひとりでお酒を飲む率」も36.9%。男性は女性よりも「ひとりでお酒を飲む率」が非常に高い。また、女性は主に「家族」とお酒を飲んでいる。飲用頻度別にみると、ヘビー飲用者は「家族」とお酒を飲む率が高く、ライト飲用者は「友人・知人」や「職場の同僚」「職場の上司・部下／先輩・後輩」とよく一緒にお酒を飲む傾向にある。

Q. あなたは普段、誰と一緒に酒を飲んでいますか。以下の中からいくつでもお選びください。【MA】

図2. 飲酒時の同伴者



■ 飲用頻度別  
 ヘビー飲用者: 週に4日以上お酒を飲んでいる人  
 ミドル飲用者: 週に1~3日お酒を飲んでいる人  
 ライト飲用者: 1ヶ月に3日~3ヶ月に1日程度お酒を飲んでいる人

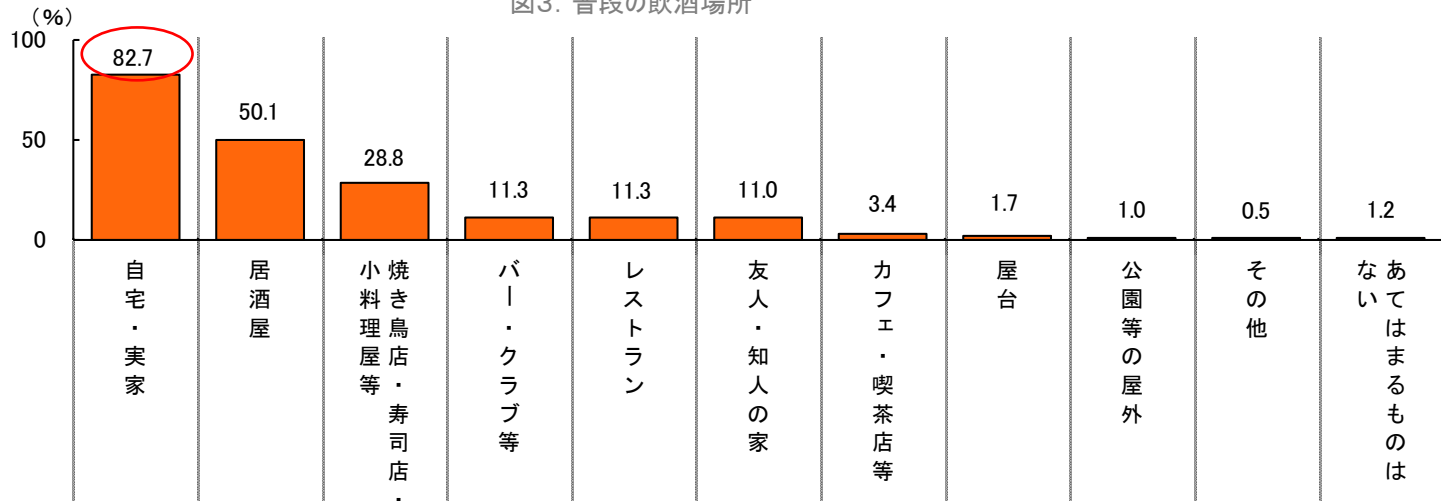
※数値はお酒を飲んでいる人を100とした%

### 3. 普段お酒を飲んでいる場所

■「自宅・実家」でお酒を飲む人が8割を超えている。  
 男性は「居酒屋」等の自宅の外でお酒を飲む人が女性よりも多い。  
 「家族」との飲用頻度が高かったヘビー飲用者は99.3%とほぼ全員が自宅でお酒を飲んでいる。ライト飲用者は自宅外の「居酒屋」でお酒を飲む率がヘビー・ミドル層を大きく上回った。

Q. あなたが普段お酒を飲んでいる場所を、以下の中からあてはまるもの全てをお選びください。【MA】

図3. 普段の飲酒場所



		回収数	自宅・実家	居酒屋	小焼き鳥店・寿司店・料理屋等	バー・クラブ等	レストラン	友人・知人の家	カフェ・喫茶店等	屋台	公園等の屋外	その他	ない/あてはまるものは
全体		417	82.7	50.1	28.8	11.3	11.3	11.0	3.4	1.7	1.0	0.5	1.2
性別	男性	215	83.7	54.0	36.7	14.9	8.4	8.8	2.8	2.8	0.9	0.5	0.9
	女性	202	81.7	46.0	20.3	7.4	14.4	13.4	4.0	0.5	1.0	0.5	1.5
飲用頻度別	ヘビー飲用者	142	99.3	42.3	28.2	10.6	10.6	9.9	2.1	1.4	0.7	0.0	0.7
	ミドル飲用者	116	89.7	51.7	32.8	12.1	10.3	12.9	4.3	2.6	1.7	0.0	0.0
	ライト飲用者	114	65.8	61.4	29.8	14.9	12.3	14.0	4.4	1.8	0.9	0.0	0.0

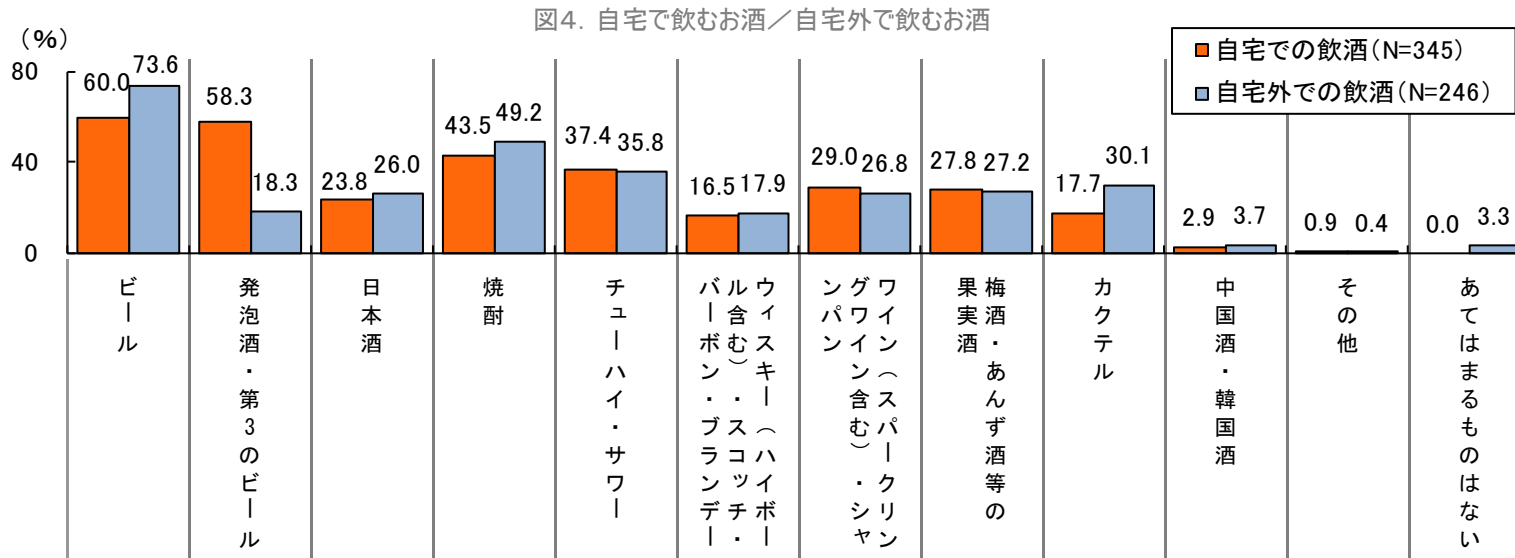
※数値はお酒を飲んでいる人を100とした%

## 4. 自宅で飲むお酒／自宅外で飲むお酒

- 自宅で飲むお酒としては、「ビール」と「発泡酒・第3のビール」がそれぞれ6割程度。自宅外では「ビール」が最も多く飲まれている。
- 3年前と比べて、自宅の外でお酒を飲む頻度が減ったと感じている人は5割を超えた。

Q. あなたが普段【自宅・実家】で飲んでいるお酒を、以下の中からいくつかもお選びください。【MA】

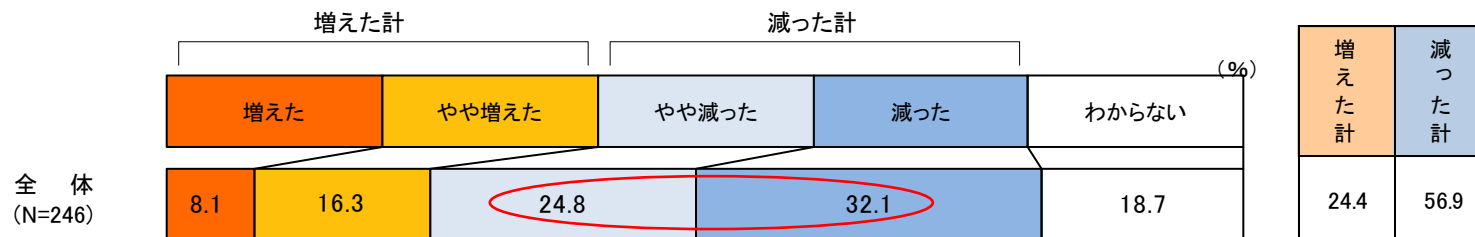
Q. では、あなたが普段【自宅・実家】以外で飲んでいるお酒を、以下の中からいくつかもお選びください。【MA】



※数値は自宅／自宅外でお酒を飲んでいる人を100とした%

Q. あなたは、3年前と比べて【自宅・実家】以外でお酒を飲む回数は増えましたか、それとも減りましたか。【SA】

図5. 3年前と比べた自宅外でお酒を飲む頻度の変化



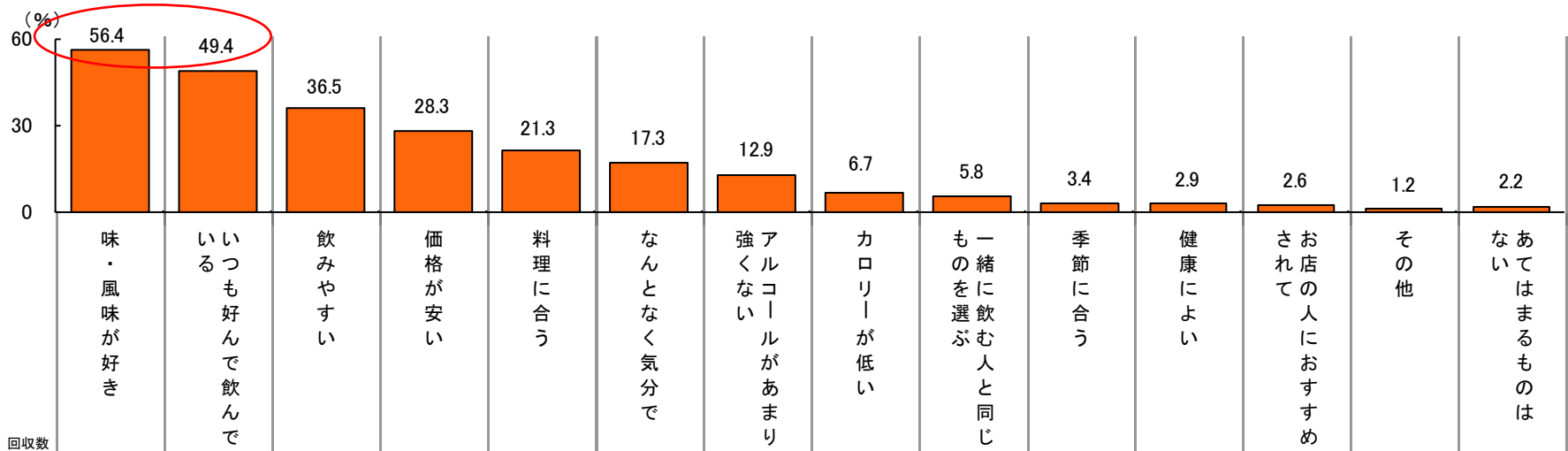
※数値は自宅外でお酒を飲んでいる人を100とした%

## 5. 飲むお酒を選ぶ決め手

■ 飲むお酒を選ぶ際には、主に「味・風味」や「いつも好んで飲んでいる」ものを決め手にしている。  
 男性は「いつも好んで飲んでいる」ものや「価格」の安さでお酒を選ぶ傾向が強く、女性は「味・風味」の好みでお酒をよく選んでいる。  
 飲用頻度別では、ヘビー飲用者は男性と同様に「いつも好んで飲んでいる」ものや「価格」で選ぶ率がとても高い。ライト飲用者では「アルコールがあまり強くない」ものを選ぶ率がヘビー・ミドル層よりも高めである。

Q. あなたが飲むお酒を選ぶ際の決め手について、以下の中からあてはまるものを3つお選びください。【3A】

図6. 飲むお酒を選ぶ決め手



		回収数	味・風味が好き	いつも好んで飲んで	飲みやすい	価格が安い	料理に合う	なんとなく気分	アルコールがあまり	カロリーが低い	一緒に飲む人と同じ	季節に合う	健康によい	お店の人にすすめ	その他	あてはまるものは
全体		417	56.4	49.4	36.5	28.3	21.3	17.3	12.9	6.7	5.8	3.4	2.9	2.6	1.2	2.2
性別	男性	215	48.4	55.3	36.3	34.0	18.6	14.4	11.2	8.8	5.6	3.3	2.8	1.9	0.9	2.8
	女性	202	64.9	43.1	36.6	22.3	24.3	20.3	14.9	4.5	5.9	3.5	3.0	3.5	1.5	1.5
飲用頻度別	ヘビー飲用者	142	57.0	68.3	33.8	43.7	24.6	6.3	9.2	9.9	4.9	4.2	0.0	2.1	1.4	0.7
	ミドル飲用者	116	58.6	50.0	36.2	25.9	23.3	20.7	8.6	6.9	5.2	1.7	5.2	0.9	0.9	0.9
	ライト飲用者	114	59.6	39.5	39.5	14.0	18.4	21.9	18.4	3.5	7.9	5.3	2.6	4.4	0.9	1.8

※数値はお酒を飲んでいる人を100とした%

## 6. お酒の購入場所

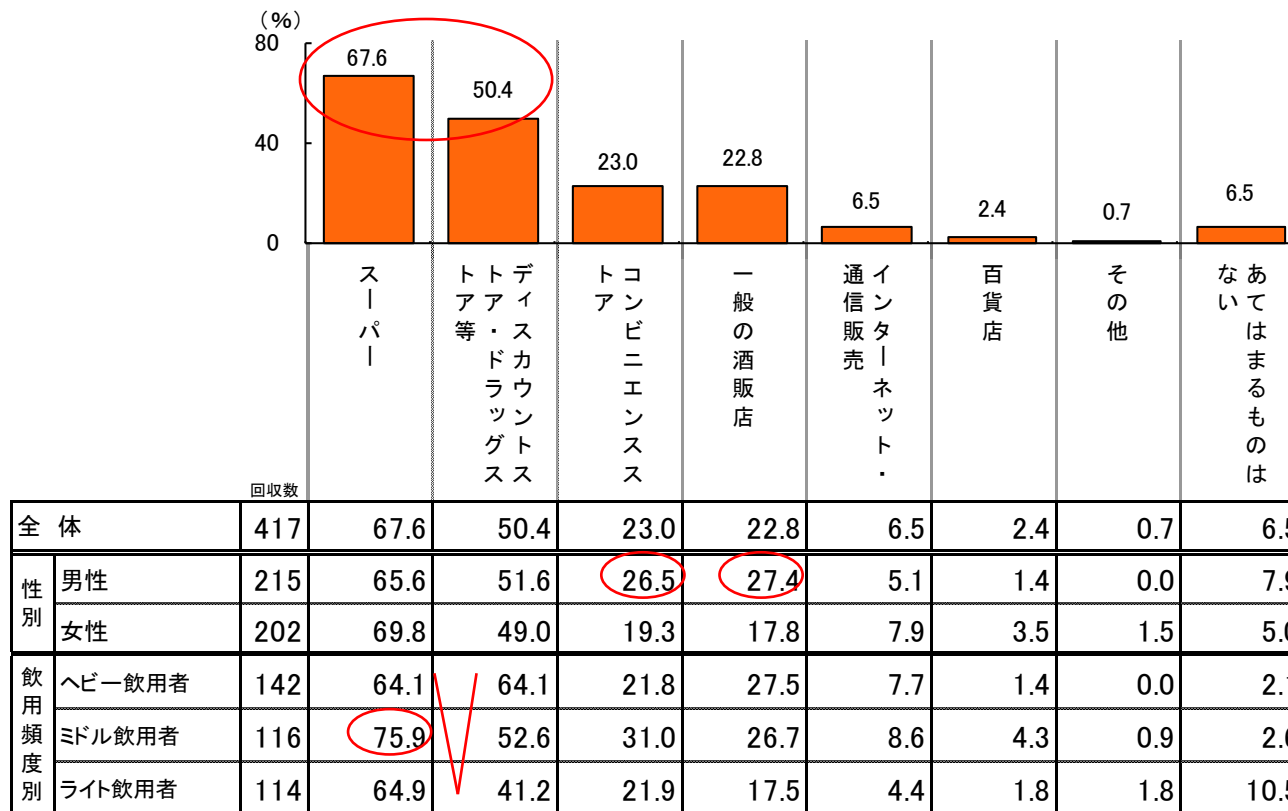
■「スーパー」(67.6%)、「ディスカウントストア・ドラッグストア等」(50.4%)が主なお酒の購入場所となっている。

男性は「コンビニエンスストア」や「一般の酒販店」でも女性より多く購入している。

飲用頻度別ではミドル層の「スーパー」での購入率が他の層を上回った。また、飲用頻度が高い層ほど「ディスカウントストア・ドラッグストア等」での購入率が高い。

Q. あなたは、普段どのようなお店でお酒を購入していますか。【MA】

図7. お酒の購入場所



※数値はお酒を飲んでいる人を100とした%

調査票

---

## 暮らしに関する調査

**1** あなたは普段、どのくらいの頻度で「お酒」を飲みますか。【SA】

- 1 ほぼ毎日
- 2 週に4~5日
- 3 週に2~3日
- 4 週に1日
- 5 月に2~3日
- 6 月に1日
- 7 2~3ヶ月に1日
- 8 それ以下
- 9 お酒は飲まない・全く飲めない

**2** あなたは普段、誰と一緒にお酒を飲んでいますか。以下の中からいくつかもお選びください。【MA】（**お酒を飲んでいる人のみ: Q1 = 1~8**）

- 1 家族
- 2 親戚
- 3 友人・知人
- 4 恋人
- 5 職場の上司・部下／先輩・後輩
- 6 職場の同僚
- 7 職場の取引先等
- 8 ひとりで
- 9 その他( )
- 10 その他( )
- 11 あてはまるものはない

**3** あなたが普段お酒を飲んでいる場所を、以下の中からあてはまるもの全てをお選びください。【MA】（**お酒を飲んでいる人のみ: Q1 = 1~8**）

- 1 自宅・実家
- 2 友人・知人の家
- 3 居酒屋
- 4 焼き鳥店・寿司屋・小料理屋等
- 5 バー・クラブ等
- 6 レストラン
- 7 カフェ・喫茶店等
- 8 屋台
- 9 公園等の屋外
- 10 その他( )
- 11 あてはまるものはない

**4** あなたが普段【自宅・実家】で飲んでいるお酒を、以下の中からいくつかもお選びください。【MA】（**【自宅・実家】でお酒を飲んでいる人のみ: Q2 = 1**）

- 1 ビール
- 2 発泡酒・第3のビール
- 3 日本酒
- 4 焼酎
- 5 チューハイ・サワー
- 6 ウイスキー（ハイボール含む）・スコッチ・バーボン・ブランデー
- 7 ワイン（スパークリングワイン含む）・シャンパン
- 8 梅酒・あんず酒等の果実酒
- 9 カクテル
- 10 中国酒・韓国酒
- 11 その他( )
- 12 あてはまるものはない

**5** では、あなたが普段【自宅・実家】以外で飲んでいるお酒を、以下の中からいくつかもお選びください。【MA】（**【自宅・実家】以外でお酒を飲んでいる人のみ: Q2 = 2~9**）

- 1 ビール
- 2 発泡酒・第3のビール
- 3 日本酒
- 4 焼酎
- 5 チューハイ・サワー
- 6 ウイスキー（ハイボール含む）・スコッチ・バーボン・ブランデー
- 7 ワイン（スパークリングワイン含む）・シャンパン
- 8 梅酒・あんず酒等の果実酒
- 9 カクテル
- 10 中国酒・韓国酒
- 11 その他( )
- 12 あてはまるものはない

**6** あなたは、3年前と比べて【自宅・実家】以外でお酒を飲む回数は増えましたか、それとも減りましたか。【SA】（**【自宅・実家】以外でお酒を飲んでいる人のみ: Q2 = 2~9**）

- 1 増えた
- 2 やや増えた
- 3 やや減った
- 4 減った
- 5 わからない

**7** あなたが飲むお酒を選ぶ際の決め手について、以下の中からあてはまるものを**3つ**お選びください。【3A】（**お酒を飲んでいる人のみ: Q2 = 1~8**）

- 1 いつも好んで飲んでいる
- 2 価格が安い
- 3 味・風味が好き
- 4 飲みやすい
- 5 アルコールがあまり強くない
- 6 一緒に飲む人と同じものを選ぶ
- 7 料理に合う
- 8 季節に合う
- 9 カロリーが低い
- 10 健康によい
- 11 お店の人におすすめされて
- 12 なんとなく気分で
- 13 その他( )
- 14 あてはまるものはない

**8** あなたは、普段どのようなお店でお酒を購入していますか。以下の中からあてはまるもの全てをお選びください。【MA】（**お酒を飲んでいる人のみ: Q1 = 1~8**）

- 1 一般の酒販店
- 2 スーパー
- 3 コンビニエンスストア
- 4 百貨店
- 5 ディスカウントストア・ドラッグストア等
- 6 インターネット・通信販売
- 7 その他( )
- 8 あてはまるものはない

飲酒に関する調査

— 報告書 —

2011.9.8

ヒアコン